

## ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2024

Navnet på den virksomhed, der indberetter	Samarbejdsprojektets navn	Navnet på de parter, der har indgået aftalen  (Lægemiddelvirksomheder, organisationer og evt. tredje part)	Type af projekt  (Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informationskampagner, uddannelsesprogrammer, rejser m.v.)	Formål  (Hvilket formål tjener samarbejdet)	Parternes rolle i projektet	Tidsramme	Den økonomiske støttes størrelse  (Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt")	Omfang og indhold af ikke-finansiell støtte  (Ikke-finansiell støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiell værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.)
Janssen-Cilag A/S	Podcast med CCF-patient.	CCF og Janssen-Cilag A/S	Konkret møde	Johnson & Johnson planlagde en podcast fokuseret på kritiske behandlingsmål for IBD for både patienternes og lægernes perspektiv. Podcasten er en	Johnson & Johnson laver podcast, hvor patient fra CCF deltager.	Juni	2.000 DKK	

				dialog mellem patient og læge.				
Janssen-Cilag A/S	Annoncering i Psoriasisforeningens medlemsblad.	Psoriasisforeningen og Janssen-Cilag A/S	Sponsorat	Støtte til Medlemsbladet	Janssen-Cilag A/S yder økonomisk støtte til medlemsbladet gennem annoncer.	August	33.830 DKK	
Janssen-Cilag A/S	Annoncering i Parasport Danmarks medlemsblad.	Parasport Danmark og Janssen-Cilag A/S	Sponsorat	Støtte til Medlemsbladet	Janssen-Cilag A/S yder økonomisk støtte til medlemsbladet gennem annoncer.	August	1936,25 DKK	
Janssen-Cilag A/S	Genoptryk af bog om lungekræft	Lungekræftforeningen og Janssen-Cilag A/S	Sponsorat	Støtte til genoptrykning af bogen "Vejen til et godt liv med lungekræft".	J&J støtter gennem sponsorat til at Patientforeningen Lungekræft kan få genoptrykt bog.	August	50.000 DKK	

Janssen-Cilag A/S	Informationskam pagne Depressionsforen ingen	Depressionsfo reningen og Janssen-cilag A/S	Informationska mpagne	Støtte til kampagne lavet af Depressionsforeni ngen.	Johnson & Johnson giver økonomisk støtte til Depressionsfo reningens opmærksomh edskampagne	Oktober	70.000 DKK	
Janssen-Cilag A/S	Informationskam pagne CCF	CCF og Janssen-Cilag A/S	Informationska mpagne	Støtte til kampagne lavet af CCF.	Johnson & Johnson giver økonomisk støtte til CCF kampagne fokus på tarmsygdom me.	Oktober	30.000 DKK	
Janssen-Cilag A/S	Video med CLL patient.	LYLE og Janssen-Cilag A/S	Honorar	Johnson & Johnson producerer en video hvor CLL patient indgår.	Honor til patient gennem LYLE, der skal interviewes til film lavet af Johnson & Johnson.	November	3660 DKK	
Janssen-Cilag A/S	Medlemsundersø gelse CCF	CCF og Janssen-Cilag A/S	Sponsorat	Støtte til kampagne lavet af CCF.	CCF producerer en medlemsunde rsøgelse, og	November	20.000 DKK	

					Johnson & Johnson yder økonomisk støtte.			
Janssen-Cilag A/S	Informationskampagne LYLE	LYLE og Janssen-Cilag A/S	Sponsorat	Støtte til kampagne lavet af LYLE	LYLE laver opfølgning på medlemsundersøgelse med dybdegående interviews på deltagere. Johnson & Johnson støtter økonomisk.	December	75.000 DKK	
Janssen-Cilag A/S	Annoncering i Gigtforeningens medlemsblad.	Gigtforening og Janssen-Cilag A/S	Sponsorat	Støtte til medlemsbladet.	Janssen-Cilag A/S yder økonomisk støtte til medlemsbladet gennem annoncer.	December	1.498,75 DKK	