Comunicato stampa

Janssen in rosa:
le donne fanno la differenza

Janssen Italia presenta la Campagna #FacciamoLaDifferenza, per dare voce e risalto alle sue donne, in quanto portatrici indiscusse di valore. Valore riconosciuto anche tramite iniziative e benefit dedicati e con l'impegno costante al fianco delle vittime di violenza e abusi domestici con il "Progetto Artemisia"

"Quale settore più del nostro riceve e trae beneficio dalla presenza delle donne? Salute e cura sono declinate al femminile"* commenta Massimo Scaccabarozzi, Presidente e AD di Janssen Italia e Presidente di Farmindustria *"E lo dico con una consapevolezza particolare, dato il mio ruolo di Presidente non solo di un'azienda che è tra le più attente al tema, ma anche del settore industriale con la più alta percentuale di rappresentanza femminile"

Milano, 6 marzo 2017 - A pochi giorni dalla **Giornata internazionale della donna**, che si celebra l'8 marzo, **Janssen Italia**, azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, **conferma il suo ruolo di azienda innovativa al fianco delle donne e per le donne**. Una realtà che ama definirsi "in rosa" per l'attenzione che dedica, da sempre, alla *leadership* femminile e ai bisogni delle "proprie" professioniste, **il 43% dei 1.057 dipendenti**; dato nettamente superiore a quello dell'industria nazionale che si attesta sul 25%. Se ne è parlato durante l'incontro di oggi, al quale hanno partecipato anche **Francesca Brianza**, Assessore al Reddito di Autonomia e Inclusione Sociale della Regione Lombardia, e **Dania Perego** Assessore alle Pari Opportunità del Comune di Cologno Monzese. Un'occasione per discutere delle politiche messe in campo dalle Istituzioni regionali, locali e dell'azienda, in termini di valorizzazione della presenza femminile nel mondo del lavoro e di tutela dei diritti e delle pari opportunità.

Francesca Brianza, Assessore al Reddito di Autonomia e Inclusione Sociale della Regione Lombardia ha dichiarato: "Come Regione Lombardia, con la programmazione 2014-2016, abbiamo raggiunto 1.885 imprese e oltre 47 mila beneficiari (dati ottobre 2016). **Questa mattina la Giunta Regionale ha deliberato l'approvazione dei criteri per la definizione dei bandi per il finanziamento di progetti volti al potenziamento dell'offerta di servizi per l'infanzia e per l'adolescenza a supporto della conciliazione vita lavoro 2017 – 2018**, con l'obiettivo di offrire soluzioni fortemente flessibili alle esigenze di conciliazione vita – lavoro della famiglia e destinando 2,5 milioni di euro di Fondi Europei sul tema Conciliazione Vita Lavoro 2014 - 2020, che si aggiungono ai 3,5 milioni di euro di Fondi Regionali per il 2017 – 2018".

Le donne sono **"portatrici indiscusse di valore"** nella sfera privata come in quella professionale. È su questi presupposti che parte la **Campagna *#FacciamoLaDifferenza***, lanciata oggi da **Janssen Italia** per dare voce alle dipendenti dell'azienda e trarre dai loro racconti spunti di crescita e riflessione per il futuro.

«*Siamo orgogliosi di presentare un progetto interamente dedicato alle "nostre donne". L'obiettivo è mostrare come l'universo femminile abbia contribuito a concretizzare la mission di Janssen in questi anni. Fa parte della mia personale vocazione, così come quella del gruppo J&J, sostenere le donne e trarre spunto dal valore aggiunto che, ogni giorno, sono in grado di generare. Non è un caso, infatti, che il* ***Comitato Esecutivo di Janssen Italia sia composto per il 50% da professioniste****. E la percentuale diventa ben più alta se prendiamo in considerazione anche i miei collaboratori diretti, dove le donne sono in grande maggioranza* - ha affermato **Massimo Scaccabarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia** -. *Un "primato", visto che nel nostro Paese è presente solo 1 donna ogni 10 dirigenti. Le donne, in Janssen, sono state spesso in grado di rivoluzionare l'approccio alla salute e alla scienza. Nella nostra area Ricerca e Sviluppo, infatti, rappresentano il* ***70% delle risorse, dato anche***

maggiore rispetto alla già ben alta percentuale dell'intero settore*. Se paragoniamo questi dati a quelli globali, vediamo che in Italia le collaboratrici con posizioni di Senior Manager rappresentano una delle percentuali più alte del nostro gruppo*».

Il progetto, che durerà per tutto il 2017, vedrà protagoniste le storie personali e lavorative delle dipendenti Janssen Italia, raccolte e raccontate da **Luca Masia, autore televisivo, scrittore e sceneggiatore**, nel ruolo di intervistatore, moderatore e narratore. Le testimonianze saranno rielaborate per dare risalto a tutti gli elementi più rilevanti, emersi da questi "spaccati" di vita personale e lavorativa. Esempi virtuosi e d'ispirazione per l'azienda stessa.

"*Sono molto felice di partecipare a un progetto di comunicazione così articolato e innovativo, basato sulla forza della scrittura come mezzo di ascolto, valorizzazione e condivisione. Non capita spesso che un'azienda cerchi al proprio interno dei modelli di riferimento. Le donne di Janssen hanno molto da insegnare; non solo ad altre donne, ma soprattutto agli uomini*" - ha commentato **Luca Masia.**

I numeri di Janssen e le donne derivano dall'obiettivo strategico sposato da **Janssen sia in Italia che nel mondo di dare spazi, opportunità di sviluppo e di crescita lavorativa alle donne professioniste, nella convinzione che possano contribuire a perseguire i risultati del gruppo.**

La strategia è quella di adottare precise politiche di reclutamento che possano garantire esattamente la stessa percentuale di candidature selezionate di donne e di uomini, con l'obiettivo di raggiungere nel breve termine lo stesso numero di assunzioni. L'obiettivo dell'azienda non riguarda solo la rappresentanza numerica delle donne in termini quantitativi ma anche qualitativi; infatti, sono stati lanciati nuovi programmi interni che portino ad applicare lo stesso livello retributivo, in caso di uguali mansioni, così da offrire a donne e uomini delle condizioni paritarie al momento dell'assunzione. Un approccio in controtendenza rispetto al Paese.

Le donne al centro, quindi, con **progetti e *benefit* dedicati**. Ne sono un esempio lo ***Smart Working***, approccio di cui l'azienda è stata tra le prime promotrici in Italia, fin dal 2014. l'***Energy For Performance in Life***, un programma ideato per fornire, tramite corsi di fisiologia e nutrizione, linee guida per gestire la propria energia personale e raggiungere *performance* ideali. O ***Valore D***, di cui Janssen Italia è socio fondatore, un'Associazione di aziende creata nel 2009 per sostenere la *leadership* delle donne e promuovere la diversità e il talento fornendo gli strumenti e le conoscenze necessari alla loro crescita professionale.

Janssen è, tuttavia, consapevole che **il mondo femminile**, nonostante i traguardi raggiunti, **sia ancora vittima di episodi di violenza e abusi**. Un trend negativo confermato dagli ultimi dati Istat (2014), che mostrano come **la violenza contro le donne, dentro e fuori la famiglia, sia un fenomeno ampio e diffuso**: 6 milioni e 788 mila sono state vittime, nel corso della propria vita, di una qualche forma di violenza fisica o sessuale. Nel 2014 circa 4 milioni e 400 mila donne hanno dichiarato di aver subito violenza psicologia dal proprio *partner*, che equivale al 26,4% della popolazione femminile in coppia.

Su questi presupposti, a partire dal 2011, è nato il **Progetto "Artemisia"**, promosso dall'**Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Cologno Monzese (MI)** con il supporto non condizionato di Janssen Italia. Due i filoni principali: lo **Sportello di ascolto** e la **promozione di iniziative culturali di sensibilizzazione** sulla violenza di genere.

«*Si tratta di un progetto che fornisce un aiuto concreto alle donne vittime di violenza. Grazie al lavoro delle psicologhe e psicoterapeute presso lo "Sportello Artemisia" garantiamo un colloquio individuale pensato per dare voce al disagio, aiutando ad affrontare un percorso di rielaborazione del proprio vissuto* - ha affermato **Dania Perego, Assessore alle Pari Opportunità del Comune di Cologno Monzese (MI)** -. *Il tutto nella totale riservatezza e segretezza. Un elemento fondamentale per garantire l'anonimato e impedire eventuali ripercussioni. Oltre allo Sportello, poi, il nostro impegno si concretizza nell'organizzazione di attività di formazione e sensibilizzazione sul territorio e presso gli istituti scolastici. Lo scopo è fermare il fenomeno della violenza partendo da una rivoluzione socio-culturale che ha come principio ispiratore cardine il rispetto per la persona da ogni punto di vista».*

Janssen
Janssen è impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche fra cui l'oncoematologia, l'immunologia, le neuroscienze, le malattie infettive e i vaccini, le malattie cardiovascolari e metaboliche. Mossi dal nostro impegno nei confronti dei pazienti, sviluppiamo prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguici su @JanssenITA

Contatti:

Sabrina Spina
Ufficio Stampa Janssen Italia
Tel 02.2510809 - Mob. 344.2836564
Sspina1@its.jnj.com