

La Fondazione Johnson & Johnson Italia compie 20 anni

- È stata la **prima Fondazione interamente dedicata alla responsabilità sociale d'impresa** costituita in Italia
- Sostiene **218 associazioni ed enti no profit in tutto il Paese, oltre 330 i progetti sovvenzionati, dei quali 80 di respiro nazionale per una cifra complessiva di 15 Mln€ di fondi**

Roma, 3 Febbraio 2020 - 20 anni di storie, di successi, di supporto alle comunità. Oggi la Fondazione J&J in Italia festeggia i suoi primi 20 anni di sostegno al Terzo Settore e fa un bilancio: sostenuti **218 tra associazioni ed enti no profit**, e finanziati **oltre 330 progetti**, molti dei quali di respiro nazionale (80) e altri a supporto di comunità locali, tutti realizzati in aiuto alle fasce più deboli della popolazione per una cifra complessiva di **15 Mln€ di fondi distribuiti**.

La Fondazione J&J si occupa di vera Responsabilità Sociale e non di «Marketing Sociale». Quale *corporate foundation* è ben consapevole dell'importanza di anteporre i benefici sociali che la fondazione è chiamata a perseguire rispetto agli interessi economici dei finanziatori. Solo così è possibile avere un impatto sociale decisivo. Proprio nell'ottica di lavorare nella massima trasparenza, la Fondazione J&J è stata la **prima fondazione d'impresa in Italia ad optare per il modello "grantmaking" che prevede il finanziamento di progetti realizzati in collaborazione con altre organizzazioni non profit.** L'ente, inoltre, non si limita all'erogazione di donazioni, contributi o sussidi, ma seleziona le richieste esterne e stimola enti e soggetti del mondo no profit a ideare e sviluppare iniziative concrete, che siano coerenti con gli scopi statutari della Fondazione e in grado di dare risposte efficaci a problemi e bisogni ancora irrisolti della Comunità.

Alla celebrazione di questo importante traguardo non si è parlato però solo di numeri: tante le **testimonianze e i racconti dei progetti più belli.** Tra questi, il sostegno all'**Associazione Peter Pan**, tra le prime organizzazioni beneficiarie della Fondazione J&J, per la realizzazione di migliorie alle case di accoglienza gratuita nei pressi dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù che ospitano bambini e adolescenti affetti da malattie oncematologiche e i loro familiari. Sempre grazie alla Fondazione, l'**Associazione L'Altra Napoli Onlus** ha trasformato i locali adiacenti alla Chiesa di San Vincenzo e Immacolata in uno **spazio destinato ad attività ginniche e psicomotorie per le comunità locali, realizzando uno dei pochissimi spazi dedicati allo sport all'interno del Rione Sanità di Napoli.**

"Da 20 anni la Fondazione Johnson & Johnson dà concretezza ai valori contenuti nel nostro Credo aziendale, sostenendo attività di responsabilità sociale finalizzate a gestire e risolvere efficacemente problematiche di impatto sociale ed etico nelle Comunità in cui operiamo. La Fondazione rappresenta un vero e proprio sollecitatore e catalizzatore della Corporate Social Responsibility per le aziende del Gruppo J&J in Italia" – spiega Massimo Scaccabarozzi, Presidente della Fondazione J&J. "Sono orgoglioso di sostenere insieme a tutti i componenti della nostra Fondazione idee brillanti che nascono nel mondo del no profit, che supportano a vario titolo persone in difficoltà e che ci fanno scoprire un'Italia bella e piena di umanità."

La Fondazione Johnson & Johnson in Italia **nasce nel 2000** per dare continuità e concretezza all'impegno del Gruppo J&J verso la Comunità, come già espresso nel "Credo" ovvero l'insieme dei valori che guidano l'operato del Gruppo e delle consociate, nonché fondamento della Responsabilità Sociale di J&J.

Dal 2000 molta strada è stata fatta, ma il lavoro non è ancora finito. **Per i prossimi 20 anni la Fondazione si impegna a sostenere il Terzo Settore, pilastro imprescindibile del sistema di Welfare italiano, per continuare ad essere al fianco di pazienti, caregivers, donne e bambini in difficoltà, anziani e Comunità.**

La Fondazione Johnson & Johnson in Italia

La Fondazione Johnson & Johnson nasce nel 2000 per volere delle aziende del Gruppo operanti in Italia allo scopo di dare concretezza a quanto disposto nel "Credo", ovvero il sistema di valori condivisi da tutte le società afferenti a J&J: Janssen per l'area farmaceutica, Johnson & Johnson Medical per l'area dei dispositivi medico-diagnostici e Johnson & Johnson SpA per il settore Consumer.

La Fondazione Johnson & Johnson è stata la prima Fondazione d'impresa di tipo "grantmaking" costituita in Italia. Il modello, ispirato a quello USA, prevede il finanziamento di progetti rivolti alla soluzione di problemi sociali realizzati in collaborazione con organizzazioni non profit. La Fondazione quindi non eroga direttamente servizi, ma devolve le proprie risorse in modo mirato per finanziare progetti e attività, anche proposte da altri attori, ritenuti vicini agli scopi statutari.

Attraverso la Fondazione Johnson & Johnson sono state sostenute molte associazioni ed enti no profit e sono stati sovvenzionati diversi progetti, a livello sia locale sia nazionale.

Le cinque principali aree di intervento:

- 1) Assistenza sanitaria alla Comunità*
- 2) Salute dei bambini e delle donne*
- 3) Responsabilità verso la Comunità*
- 4) Formazione nella gestione del campo sanitario*
- 5) HIV e AIDS*

*La Fondazione in questi anni è diventata un **punto di riferimento nel nostro Paese per Istituzioni, organizzazioni e associazioni del terzo settore.** L'impegno per i prossimi anni è quello di rendere sempre più tangibile la propria responsabilità sociale, nell'ottica di rispondere ai bisogni futuri delle comunità, in particolare nell'ambito della salute e della qualità di vita.*