



Contatti per la stampa:

**Janssen Italia**

Chiara Ronchetti

[cronchet@ITS.JNJ.com](mailto:cronchet@ITS.JNJ.com)

Andrea Bonini

[abonini2@its.jnj.com](mailto:abonini2@its.jnj.com)

**HealthCom Consulting**

Diego Freri

[diego.freri@hcc-milano.com](mailto:diego.freri@hcc-milano.com)

+39 335 8378332

Laura Fezzigna

[laura.fezzigna@hcc-milano.com](mailto:laura.fezzigna@hcc-milano.com)

+39 347 4226427

Martina Persico

[martina.persico@hcc-milano.com](mailto:martina.persico@hcc-milano.com)

+39 02 87399173

Comunicato stampa

**Nasce OncoVoice, un nuovo eco-sistema digitale dedicato a pazienti oncologici, medici specialisti e farmacisti ospedalieri**

**Da Janssen Oncology l'assistente virtuale su Amazon Alexa e Google Assistant per clinici e farmacisti ospedalieri, e la community Facebook per pazienti e familiari**

**Cologno Monzese, 11 novembre 2020** - Come si assume? Con quale posologia? Che interazioni ha il prodotto con altri farmaci? Da oggi medici specialisti e farmacisti ospedalieri, potranno rivolgere queste domande, e non solo, direttamente al loro assistente vocale. È nata, infatti, **OncoVoice, la soluzione di Janssen Italia per Amazon Alexa e Google Assistant sui farmaci soggetti a prescrizione medica**. Questa è attualmente disponibile per un farmaco oncologico e per i farmacisti ospedalieri è integrata con la piattaforma già esistente, a loro dedicata, di **Janssen Genia**.

OncoVoice, sviluppata da **Janssen Oncology**, potrà essere scaricata gratuitamente da **oncologi, urologi e farmacisti ospedalieri** su tutti i dispositivi Alexa, Google Home e sulle app Amazon Alexa e Google Assistant per smartphone. La soluzione risponderà in tempo reale sulle caratteristiche di prodotti Janssen in ambito oncologico, fornendo informazioni su aspetti quali la modalità di assunzione, la posologia e le possibili interazioni con altri farmaci. Sarà inoltre possibile richiedere della documentazione sui prodotti Janssen, per riceverla comodamente nella propria casella di posta elettronica.



Al contempo, per supportare al meglio i pazienti oncologici e i loro familiari, Janssen Oncology ha dato vita a [OncoVoice Community](#), una nuova **pagina Facebook** dove chi si trova ad affrontare un tumore avrà a disposizione uno spazio in cui trovare utili informazioni sulla patologia e condividere la propria esperienza.

*“Il nuovo eco-sistema digitale OncoVoice fa parte di un ampio progetto di sviluppo tecnologico e digitale che Janssen sta portando avanti, grazie anche all’uso dell’intelligenza artificiale, con l’obiettivo di facilitare il lavoro dei medici e dei farmacisti ospedalieri, soprattutto in un momento delicato come quello che stiamo vivendo, e ridurre le distanze con pazienti e caregiver” spiega Luca Carlo Nardi, Direttore Commerciale di Janssen Italia.*