



COMUNICATO STAMPA

“Diamo uno strappo alla SM”: la nuova campagna ideata da Janssen Italia

Imparare a convivere con la sclerosi multipla può essere difficile. La campagna di sensibilizzazione “Diamo uno strappo alla SM”, ideata da Janssen Italia con il patrocinio di AISM e di SIN e in collaborazione con l’artista Nazario Graziano, invita i pazienti ad aprirsi alle persone vicine e ai caregiver, rivolgendosi ai centri specializzati per ricevere il supporto e gli strumenti necessari ad affrontare al meglio la malattia e vivere con meno interruzioni.

Milano, 24 ottobre 2022 – **Oltre 1 milione di persone in Europa e circa 133.000 in Italia¹ sono colpite da sclerosi multipla (SM), una patologia infiammatoria e neurodegenerativa autoimmune che colpisce il sistema nervoso centrale.** Con una prevalenza in Italia di 215 casi ogni 100 mila abitanti, la SM risulta avere un **impatto sociale** decisamente rilevante.¹ Ciò è ulteriormente aggravato, dal **punto di vista psicologico ed emotivo** del singolo individuo, dalla difficoltà incontrata a volte dalle persone con SM di esprimere il proprio stato d’animo nel convivere con la patologia. Gli attacchi dovuti alla SM possono infatti colpire in ogni momento, costituendo delle vere e proprie **interruzioni** che imprevedibilmente interrompono il normale flusso della vita creando **malessere, ansia e disagio** alle persone affette dalla patologia.

Proprio per questo, Janssen Italia ha deciso di dare vita al progetto **“Diamo uno strappo alla SM”**, una **campagna di sensibilizzazione sulla sclerosi multipla** condotta con il patrocinio di **AISM** (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) e **SIN** (Società Italiana di Neurologia). La campagna si pone l’obiettivo di fare **awareness sulle interruzioni causate dalla SM**: difficili da raccontare, ma con un impatto rilevante sulla quotidianità delle persone affette dalla patologia. **Rivolta al pubblico e alle persone con SM**, si baserà su un **ecosistema di canali social e digitali** per raggiungere quante più persone possibili. La campagna ha anche l’obiettivo di **invitare i pazienti ad aprirsi alle persone vicine e ai caregiver**, e a rivolgersi ai centri

¹ Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM): Barometro della sclerosi multipla e patologie correlate, 2022. Disponibile al link: https://agenda.aism.it/2022/download/Barometro_della_Sclerosi_Multipla_2022_breve.pdf

specializzati per ricevere il supporto e gli strumenti necessari ad affrontare al meglio la malattia, per vivere una vita con meno interruzioni.

*“Nell’85% dei casi, la SM esordisce con decorso recidivante-remittente.² – afferma il **Prof. Claudio Gasperini, Direttore UC di Neurologia e Neurofisiopatologia San Camillo-Forlanini, Coordinatore del Gruppo SIN per la sclerosi multipla** – Nel corso degli ultimi 25 anni sono stati compiuti passi in avanti straordinari nel trattamento della patologia. Oggi le opzioni terapeutiche sono tante, ed emerge con sempre maggiore chiarezza quanto il ruolo del neurologo sia di fondamentale importanza nell’individuare percorsi terapeutici mirati e personalizzati che vadano incontro alle esigenze del paziente, aiutandolo a convivere al meglio con la SM.”*

La campagna “Diamo uno strappo alla SM” vede il coinvolgimento dell’artista **Nazario Graziano**. Illustratore, art director e graphic designer tra i più noti creator contemporanei, ha deciso di collaborare con Janssen con un progetto unico: “**The SM-art Collection**”, una serie di opere d’arte dedicate alla SM, dove i momenti speciali delle persone che ne sono affette diventano parte di un lavoro unico e condiviso. L’obiettivo dell’iniziativa è permettere alle persone con SM di poter esprimere al meglio il proprio vissuto. L’artista realizzerà delle opere a partire dai **contributi fotografici degli utenti di Instagram, chiamati a condividere un momento che non vorrebbero mai fosse “strappato” da una malattia come la SM**. Le foto verranno raccolte su Instagram tramite hashtag **#diamounostrappoallasm**. Le opere di Nazario diventeranno poi **protagoniste di una vera e propria mostra nel Metaverso**.

*“Non ho mai realizzato opere che avessero come protagonista una patologia come la Sclerosi Multipla. – afferma l’artista **Nazario Graziano** – Quando mi è stato proposto di collaborare a questo progetto ho accettato subito con molto entusiasmo. L’idea di usare il collage, tecnica che in qualche modo nasce proprio dallo strappo, per creare un’opera d’arte collettiva e condivisa, unire i frammenti di vita delle persone che convivono con questa malattia, è una sfida molto stimolante ed interessante che spero possa mandare un messaggio di speranza a loro e ai loro cari. Penso possa essere un modo nuovo di vedere la malattia, e il fatto di trasformare l’opera in NFT (non-fungible token, identificativo digitale registrato su blockchain per certificare l’autenticità) ne sottolinea ancora di più la sua unicità.”*

La campagna sarà visibile sulla landing page del sito “Janssen con te” (<https://www.janssenconte.it/it-it/ioesm/diamo-uno-strappo-alla-sm>) e sulla pagina Instagram “Diamo uno strappo alla SM” (<https://www.instagram.com/diamounostrappoallasm/>), canali dove le persone con SM e i loro familiari possono trovare informazioni e consigli su molteplici aspetti legati alla patologia. Sulla pagina Instagram sarà inoltre possibile partecipare al contest.

² Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM): Quante forme esistono? Disponibile al link: https://www.aism.it/sclerosi_multipla_forme#:~:text=Sclerosi%20multipla%20a%20decorso%20recidivante-remittente%20%28SM-RR%29%20La%20forma.a%20periodi%20di%20completo%20o%20parziale%20benessere%20%28%27remissioni%27%29.

*"È molto importante che la ricerca nel campo delle neuroscienze sia costantemente orientata ad offrire a medici e pazienti nuove soluzioni innovative e trattamenti efficaci per la gestione personalizzata della Sclerosi Multipla - commenta **Marina Adami, Therapeutic Area Medical Manager Janssen** – Janssen è da sempre impegnata al fianco dei pazienti, ed il progetto "Diamo uno strappo alla SM" è per noi motivo di grande orgoglio; rappresenta infatti un'opportunità importante per offrire alle persone che ne sono colpite la possibilità di esprimersi e mostrare ciò che più conta per loro e a cui non vogliono rinunciare a causa della SM".*

La sclerosi multipla è una patologia che colpisce prevalentemente i giovani nella fascia d'età più produttiva della loro vita, sia dal punto di vista professionale che sociale. Secondo gli studi, la fascia d'età maggiormente a rischio di contrarre la patologia è quella compresa tra i 20 e i 40 anni.¹ Rappresenta infatti la seconda più comune causa di disabilità neurologica nei giovani adulti in Europa, preceduta solamente dai traumi causati da incidenti stradali.

*"La vita di ogni persona colpita da SM viene spesso stravolta dopo la diagnosi, e la sua storia deve essere nuovamente tracciata, a partire dall'aspetto fisico a quello emotivo, impattando anche sulla vita quotidiana, lavorativa, sociale e familiare. – afferma **Francesco Vacca, Presidente Nazionale AISM** – Si tratta poi di una patologia talora silente all'inizio, che comprende tutta una serie di sintomi invisibili che sono spesso altamente variabili da individuo a individuo e difficili da riconoscere ed esprimere. L'unicità dell'opera NFT rispecchia bene l'esperienza unica che ogni persona con SM vive a causa di questa variabilità. Ecco perché è fondamentale che ci sia il massimo dialogo tra i pazienti e le persone che sono loro vicine, e crediamo che il progetto "Diamo uno strappo alla SM" possa dare un notevole contributo positivo a questo riguardo."*

*"La **ricerca e l'innovazione** sono elementi fondamentali al fine di offrire ai pazienti trattamenti sempre più efficaci ma anche mirati e personalizzati, e garantire standard qualitativi di cura e di vita ottimali – continua **Maria Pia Amato, Presidente dell'European Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis (ECTRIMS)** - Per questo motivo, sono fondamentali la coesione e la collaborazione tra le società scientifiche e gli operatori sanitari a livello non solo nazionale, ma anche e soprattutto europeo. Questo con l'ottica di poter garantire ai pazienti il miglior trattamento e aiutarli a condurre una vita quanto più piena ed attiva possibile."*

*"È importante avere a disposizione sempre nuove molecole efficaci grazie alle quali è possibile attraverso una scelta condivisa scegliere la migliore terapia in base alla storia clinica, alle preferenze individuali e al profilo di ciascuna persona con SM. – spiega la **Prof.ssa Eleonora Cocco, Professoressa Associata di Neurologia presso l'Università di Cagliari e Direttrice della UC Centro Regionale Sclerosi Multipla di Cagliari** – Avere a disposizione queste terapie innovative è molto importante, soprattutto in una Regione come quella in cui opero. In Sardegna si riscontrano, infatti,*

circa 380 casi per 100mila abitanti e una incidenza doppia rispetto alla media nazionale con 12 nuovi casi all'anno su 100mila abitanti, contro i 6 della media italiana³."

####

Informazioni sulla sclerosi multipla

La SM è una malattia infiammatoria cronica autoimmune del sistema nervoso centrale (SNC) in cui le cellule immunitarie attaccano la mielina (l'involucro protettivo che isola le cellule nervose), danneggiandola o distruggendola e causando l'infiammazione.⁴ Questo influenza il modo in cui il SNC elabora le informazioni e comunica con il resto del corpo, causando disturbi a livello neurologico tipici della malattia.⁵ I sintomi variano da persona a persona, quelli più comuni includono fatica, problemi di equilibrio e di deambulazione, intorpidimento o formicolio, capogiri e vertigini, problemi alla vista, problemi alla vescica, all'intestino e debolezza.⁶⁻⁷

App eSprIMiti per la tastiera del telefono cellulare

L'applicazione eSprIMiti è parte della campagna di awareness promossa da Janssen sulla SM. L'app utilizza la correzione automatica per suggerire nuove frasi per descrivere gli effetti dei sintomi invisibili in modo più efficace di quelle che l'utente digita nel suo telefono. Per esempio, se qualcuno digita la frase "Mi sento stanco", la tastiera può suggerire "Mi sento con le batterie completamente scariche". Il linguaggio usato è stato sviluppato grazie ad ampie analisi online dei sintomi invisibili della SM di cui si parla di più e delle frasi ad essi associate. Ognuna di queste frasi è stata poi verificata da persone che vivono con la SM in Germania, Italia e Regno Unito. I suggerimenti proposti dall'app sono diversi da Paese a Paese in modo da adattarsi alla terminologia più consona, garantendo un approccio su misura.

Janssen

Janssen è l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche, fra cui malattie cardiovascolari, metaboliche e della retina; immunologia; infettivologia e vaccini; neuroscienze; oncematologia; ipertensione arteriosa polmonare. In Italia con circa 1.500 risorse tra la sede di Cologno Monzese e lo stabilimento di Latina, Janssen sviluppa prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguitemi su [@JanssenITA](https://twitter.com/JanssenITA).

Contatti per la stampa:

Janssen Italia

Chiara Ronchetti, cronchet@ITS.JNJ.com

Maurizia Puce, mpuce@its.jnj.com

³ Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari. Sclerosi multipla, Sardegna la regione più colpita. Disponibile al sito: https://www.aoucagliari.it/home/it/visualizza_notizia.page?contentId=NWS113300

⁴ National Multiple Sclerosis Society. Definition of MS. Available at: <https://www.nationalmssociety.org/What-is-MS/Definition-of-MS> Last accessed: May 2021.

⁵ National Multiple Sclerosis Society. Symptoms and Diagnosis. Available at: <https://www.nationalmssociety.org/Symptoms-Diagnosis> Last accessed: May 2021

⁶ Giovannoni G, Butzkueven H, Dhib-Jalbut S, et al. Brain health: time matters in multiple sclerosis. *Mult Scler Relat Disord*. 2016;9(1):5-48.

⁷ National Multiple Sclerosis Society. Cognitive Changes. Available at: <https://www.nationalmssociety.org/Symptoms-Diagnosis/MSSymptoms/Cognitive-Changes> Last accessed: May 2021.

MSL

Werner Suzzi, mob. +348 8818258 email werner.suzzi.ext@mslgroup.com

Elena Oricelli, mob. +39 342 1486191 email elena.oricelli@mslgroup.com