



COMUNICATO STAMPA

Janssen Italia lancia la piattaforma “Janssen con Te” per ottenere informazioni online in ambito salute

Il 58% degli italiani utilizza con assiduità internet per recuperare informazioni in ambito salute, ma un italiano su due è scettico riguardo l'affidabilità delle notizie trovate. Con l'obiettivo di risolvere i dubbi generati dalle fake news nel web ed essere sempre più vicini a pazienti e caregiver, Janssen Italia, l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, lancia Janssen Con Te, una piattaforma digitale a carattere divulgativo su alcune patologie che più impattano sulla salute delle persone.

Milano, 12 dicembre 2022 – La pandemia ha causato interruzioni e rallentamenti delle attività di prevenzione con ritardi negli **screening**, delle **diagnosi** e delle **cure**, acuendo il senso di incertezza e la necessità di recuperare informazioni sul proprio stato di salute. Inoltre, durante questo periodo, è esploso il fenomeno delle fake news online, con voci discordanti e spesso provenienti da fonti non affidabili. Secondo un'inchiesta realizzata da Doxa Pharma, infatti, **meno di un individuo su dieci crede nell'affidabilità delle informazioni on line** riguardanti la salute e comunque **il 53% degli intervistati esprime scetticismo**.

Con l'obiettivo di mettere a disposizione **uno strumento che dia informazioni scientifiche corrette e supporti pazienti e caregiver**, Janssen Italia, l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, ha lanciato **Janssen Con Te** (<https://www.janssenconte.it/it-it/>), una piattaforma digitale a carattere divulgativo su alcune delle patologie più impattanti sulla salute delle persone.

Pensato per una navigazione multi-device, da mobile, tablet e desktop, la piattaforma risulta facile da navigare e permette un accesso diretto a un **ambiente digitale contenente otto siti web di patologia**, con contenuti aggiornati su base mensile e con servizi utili come **“L'esperto risponde”**, ovvero la possibilità di avere a disposizione un team di medici specializzati pronti a rispondere ad ogni dubbio.

*“In Janssen crediamo nella collaborazione con i pazienti, i caregiver e gli operatori sanitari e ci attiviamo affinché possa diventare sempre più sinergica. – commenta **Federica Mazzotti, Commercial Excellence & Business Transformation Director di Janssen Italia, l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson.** – Con Janssen Con Te, vogliamo proporre un approccio semplificato per*

essere sempre più vicini ai nostri stakeholder, aiutandoli a reperire correttamente le informazioni di cui hanno bisogno, arginando fake news e fonti non attendibili. In Janssen lavoriamo ogni giorno per un futuro in cui le malattie siano un ricordo del passato e siamo convinti che il digitale possa contribuire a realizzare la nostra missione".

La crisi pandemica ha senza dubbio accelerato **il processo di digitalizzazione anche nel mondo della salute**, ma non sempre nella direzione corretta. Rimane, infatti, generalmente limitata la **percezione di affidabilità dei dati disponibili online**, anche se chi è **più abituato a ricercare informazioni (37%)**, sembra essere anche **più consapevole nell'utilizzo corretto di Internet e restituisce livelli più elevati di affidabilità percepita**.

Nel **36% dei casi**, le informazioni recuperate online portano la persona a richiedere un consulto con il medico per avere delle conferme.

Le ricerche che vengono svolte maggiormente online riguardano **specifici sintomi (39%)** su **determinate patologie (30%)**, mentre **solo il 15%** ricerca nomi di medici o di ospedali.

Dal questionario risulta che, grazie alla ricerca effettuata in Internet, **il 21%** degli intervistati afferma che la ricerca online **"ha migliorato il mio stato d'animo nei confronti di una diagnosi o malattia"** e **il 16%** che **ha messo in atto comportamenti virtuosi** a favore della propria salute, come ad esempio smettere di fumare.

Janssen

Janssen è l'azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche, fra cui oncoematologia, immunologia, neuroscienze, malattie infettive e vaccini, malattie cardiovascolari e metaboliche e ipertensione arteriosa polmonare. In Italia con circa 1.500 risorse tra la sede di Cologno Monzese e lo stabilimento di Latina, Janssen sviluppa prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguiteci su [Instagram](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#).

Nota informativa (Delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, n. 256/10/CSP del 9 dicembre 2010, all. A, art. 4)

Soggetto realizzatore: Doxa Pharma Srl. *Soggetto committente:* Janssen-Cilag SpA. *Soggetto acquirente:* Publicis Value Services Srl – Divisione MSL. *Estensione territoriale del campione:* nazionale. *Consistenza numerica del campione:* 1.000 interviste CAWI alla popolazione italiana - *Data di esecuzione:* ottobre 2022

Il documento completo relativo al sondaggio è disponibile sul sito www.agcom.it.