

# Fattore J

Più fiducia, più salute,  
più futuro



janssen

PHARMACEUTICAL COMPANIES OF  
Johnson & Johnson



La scienza è vita: i progressi della scienza sono evidenti in tante aree terapeutiche diverse e hanno portato a un miglioramento sensibile in termini di quantità e qualità di vita di milioni di pazienti affetti da patologie fino a poco tempo fa fatali.

È da questa consapevolezza e dalla volontà di rendere i più giovani ambasciatori di messaggi di fiducia nei progressi della scienza che **Fondazione Mondo Digitale** e **Janssen Italia**, l'azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, uniscono le forze in una nuova edizione di **Fattore J**.

Attraverso la terza edizione Fattore J intende infondere **nelle ragazze e nei ragazzi fiducia nel futuro**, nonostante le difficoltà del momento, e a stimolare in loro la passione, la determinazione e la voglia di costruire un mondo in salute.

Con lo slogan "Più fiducia, più salute, più futuro" il progetto prosegue il percorso iniziato nelle scorse edizioni in cui sono stati coinvolti **200mila giovani**. L'obiettivo del programma, sempre più intenso e stimolante, è trasformare in speranza, fiducia e impegno quell'inquietudine che per il 71% degli adolescenti, secondo il 55esimo rapporto del Censis, è il sentimento che accompagna più di frequente la proiezione nell'età adulta.

Vogliamo entrare nel cuore delle cure per scoprire insieme la natura circolare della salute con un approccio *One Health*. Ci prendiamo cura del progetto perché cresca, migliori e possa "toccare" sempre più persone, per "sentire" quello che vivono i giovani.

## Obiettivi

- Accrescere nelle nuove generazioni la fiducia nei progressi della scienza
- Sensibilizzare i giovani sull'importanza di una corretta informazione scientifica
- Valorizzare il ruolo che ricerca medica e progresso scientifico hanno nella storia dell'umanità
- Educare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva e a rispettare unicità e diversità
- Migliorare il livello di attenzione su prevenzione e salute degli adolescenti
- Creare e animare una rete multisettoriale d'eccellenza sulla salute (associazioni, istituzioni, scuole, media, comunità).

## Attività

- Formazione online e in presenza per **3.000 giovani** delle scuole secondarie di II grado con a) interventi e testimonianze delle associazioni di pazienti in diverse aree terapeutiche: onco-ematologia, immunologia (derma e gastro), neuroscienze; b) laboratori pratici: podcast, video, grafica e storytelling.
- Contest creativo per gli studenti che hanno partecipato alle formazioni per costruire una campagna social.
- Volontariato aziendale. Coinvolgeremo i dipendenti Janssen in originali sessioni formative con i giovani.

## La rete

Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma (Ail), Associazione Ipertensione Polmonare Italiana Onlus (Aipi), Associazione Malati Reumatici del Piemonte (AMaR), Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino (Amici onlus), Associazione Nazionale Amici per la Pelle (Anap onlus), Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza (Apiafco), Network Persone Sieropositive (Nps Italia onlus), Progetto Itaca onlus, Fondazione Near, Salutequità, Walce onlus, Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM), Cittadinanza Attiva.

Partner scientifico: Università Campus Bio-Medico di Roma.

Media partner: Fanpage

Patrocini: Società Italiana di Igiene Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SItI), VaccinarSi e Società Italiana Farmacologia (SIF).

#FATTOREJSALUTE

FATTOREJ.ORG